

PRODATA
mobility Brasil

**VOCÊ FAZ PARTE
DA NOSSA HISTÓRIA
NO BRASIL**

30 anos

prodatamobility.com.br

“Desde que trouxemos a PRODATA para o Brasil, atendemos nossos clientes com responsabilidade e seriedade, encarando esse compromisso como um casamento. Não se trata apenas de vender tecnologia, mas de acompanhar a implementação e o funcionamento do sistema, dando todo o apoio aos clientes. Sempre tivemos muito cuidado com os serviços pós-vendas. A PRODATA tem consciência da importância da bilhetagem para o operador de transporte de passageiros”

João Ronco Júnior

Diretor Presidente PRODATA

“A PRODATA MOBILITY BRASIL se sobressai no mercado porque busca sempre resolver os problemas do cliente, dentro de suas necessidades e características regionais. Desta forma, consolidamos nossa posição de destaque, com quase 70% do mercado brasileiro, com clientes fiéis e que estão com a PRODATA há muito tempo”



PRODATA MOBILITY BRASIL completa 30 anos de inovação e tecnologia.



PIONEIRISMO

Atuando no mercado brasileiro desde 1991, a PRODATA MOBILITY BRASIL hoje está presente em mais de duzentas e setenta cidades distribuídas em 120 projetos em países como Brasil, Colômbia e Argentina.

Já forneceu mais de 135 mil validadores em 13 gerações de equipamentos. A personalização das soluções para atendimento das diversas necessidades e desafios de cada sistema de transporte, com tantas diferenças demográficas, culturais, sociais e políticas, é um dos diferenciais da empresa.

Ao longo dessas três décadas, a bilhetagem agregou uma série de funcionalidades que ajudam as empresas operadoras no controle de fraudes, recarga dos bilhetes, monitoramento dos veículos e motoristas, além de aplicativos que fornecem informações aos usuários e de diversas alternativas em meios de pagamento.

Os sistemas dos grandes centros urbanos já migraram ou estão em processo de transição para a bilhetagem online ou na nuvem. Quando a PRODATA chegou ao Brasil, no início dos anos 90, como um braço da marca que atuava na Bélgica, a realidade era bem diferente.



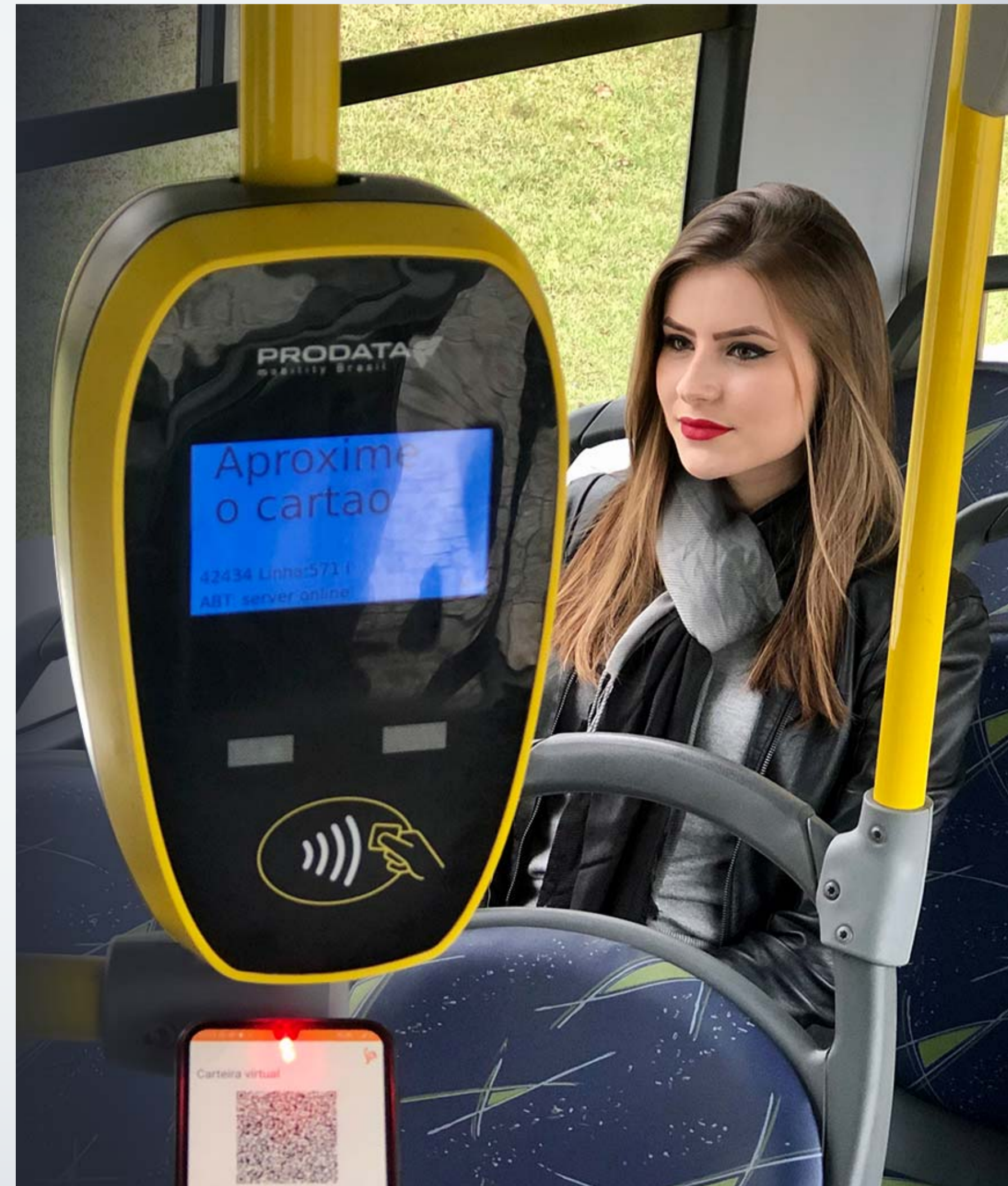
O Aplicativo da PRODATA é uma solução já adotada por diversas cidades em 2020. Uma ferramenta desenvolvida para que cada cliente possa escolher o nome, logotipo, cores e funções a serem habilitadas, como recarga do bilhete de transporte, passagem por QR Code, modos de pagamento e métodos de segurança para validação do cartão bancário. Essa arquitetura chamada de white label permite a escalabilidade do aplicativo. A cidade de Campinas, que iniciou o projeto de bilhetagem em 1996, foi a primeira a implantar o aplicativo da PRODATA, chamado Transurc Smart, em 2019, junto com a moderna tecnologia PROCLLOUD (ABT).

Outros exemplos de uso do Aplicativo PRODATA são as cidades de Cajamar (App BEM), Porto Alegre (TRI) e Jundiaí (App JÁ). São mais de 100 mil downloads e os acessos continuam crescendo diariamente. Em 2021, a função Aplicativo PRODATA será lançada nas cidades de Taubaté, Vitória da Conquista, Mauá, Cabo Frio, Montes Claros, Goiânia, Barueri, Itapevi e Jandira.

Já o **PROCLOUD** é uma das tecnologias mais avançadas do portfólio da empresa. É uma ferramenta Account Based Ticketing (ABT - conta na nuvem), desenvolvida para implantar a cobrança automática de tarifas para a bilhetagem do transporte público. A solução possibilita uma viagem contínua entre vários modais de transporte, entre diferentes operadores e, até mesmo, entre diferentes cidades ou regiões.

A empresa também investe em hardwares robustos. Os validadores da linha V3600 têm características modulares para garantir uma melhor interação com os usuários. O equipamento disponibiliza diversas formas de pagamento do transporte público, por meio de QR Code, cartões de crédito e débito sem contato (bandeiras Mastercard, VISA e ELO), Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay e cartões de transporte.

“Não foi fácil conquistar a confiança dos operadores que ainda não estavam familiarizados com a tecnologia. Com soluções 100% dedicadas ao mercado brasileiro, construímos nossa credibilidade e a liderança no setor”, enfatiza João Ronco Júnior, diretor presidente da PRODATA MOBILITY BRASIL.



RECONHECIMENTO

A **PRODATA MOBILITY BRASIL** foi eleita pela 14ª vez consecutiva, como a melhor empresa de bilhetagem eletrônica do Brasil, de acordo com Prêmio Maiores do Transporte & Melhores do Transporte 2020, realizado pela Revista Technibus e Editora OTM.



PARCERIAS DE SUCESSO

Belarmino da Ascensão Marta

Presidente do Grupo Belarmino, um dos mais tradicionais conglomerados de transporte do país, que atua nos segmentos urbano, suburbano, fretamento e rodoviário.



“Temos uma parceria muito boa com a PRODATA. Considero-me uma espécie de 'padrinho' da empresa, pois estive na Bélgica, nos anos 90, para conhecer essas novas tecnologias de bilhetagem, e visitei a empresa, que foi a que mais me agradou. Campinas foi a primeira cidade a fechar negócio com a PRODATA e iniciar a implementação de bilhetagem. Hoje, não temos a dimensão do que foi introduzir essa tecnologia no transporte coletivo do país, pois todo mundo utiliza os cartões nos ônibus, mas foi uma grande novidade na época. A biometria, assim como a instalação de câmeras no interior dos veículos, também foi uma tecnologia muito importante para reduzir as fraudes e irregularidades que sempre foram comuns aqui no Brasil.”

“Acredito que a PRODATA só trouxe benefícios para os sistemas de transporte do país, sendo um modelo de empresa, que não deixa a desejar em comparação a nenhuma outra do mundo. Vamos continuar a nos aperfeiçoar a cada dia para oferecer o melhor serviço para a população, sempre com o apoio da PRODATA. Temos quatro mil ônibus de transporte urbano e todos com tecnologia da marca. Estamos em constante evolução.””

PARCERIAS DE SUCESSO

Edmundo Pinheiro

Presidente do Grupo HP Transportes, que compreende as empresas HP Transportes Coletivos, em Goiânia, e diretor da Urbi Mobilidade, em Brasília.



“Conheço a PRODATA desde a sua fundação, nos anos 90. Estive na Europa em meados da década de 90, para conhecer as novas tecnologias de bilhetagem eletrônica. Na época, os empresários do setor tinham muita resistência a essa inovação e acreditavam que não seria possível implementá-la no Brasil. A PRODATA realizou um trabalho de 'desbravamento' do mercado, sempre com a convicção de que era possível trazer essas soluções para a nossa realidade. Tive a oportunidade de conhecer os primeiros produtos que a empresa trouxe para o mercado brasileiro e acompanhar o papel fundamental da companhia na consolidação da bilhetagem eletrônica no Brasil. Por sinal, Goiânia foi uma das pioneiras na implementação dessa tecnologia, que hoje é absolutamente indispensável.

Fomos uma das primeiras cidades a eliminar a necessidade dos cobradores nos ônibus. Hoje, com a tecnologia da PRODATA, temos o sistema mais moderno do país com diferentes opções de meios de pagamento como ABT, cartões EMV e QR Code, além dos cartões de transporte.”

PARCERIAS DE SUCESSO

Mauro Artur Herszkowicz

Presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (Fetpesp) e presidente da Viação Paraty.

"A empresa PRODATA, nos seus 30 anos de atuação, tem sido uma importante aliada na modernização dos meios de transporte de passageiros, beneficiando a mobilidade da população. Com atuação em várias capitais e cidades brasileiras, a PRODATA tem contribuído para o aprimoramento da automação da cobrança de passagens e do controle de passageiros e frota.

Para as empresas operadoras representadas pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (Fetpesp), a parceria com a PRODATA significa um ganho na qualidade dos serviços oferecidos aos clientes e uma melhoria no controle operacional."



PARCERIAS DE SUCESSO

Stamatula Vardaramatos (Tula)

Presidente da Associação dos Transportadores de Passageiros de Porto Alegre (ATP), desde novembro de 2017, e comanda a Viação Teresópolis Cavalhada, que completou 60 anos em 2018.

“A PRODATA trabalha conosco desde 2007. São muito parceiros, estão sempre prontos a atender nossas demandas com a maior presteza. É uma empresa muito atenta com as tendências tecnológicas e desenvolvem sistemas muito avançados no campo da mobilidade. Toda a frota de ônibus de Porto Alegre (atualmente 1.480 veículos) possui os validadores da PRODATA com a câmera de biometria facial.

A parceria da PRODATA com a ATP vem desde o projeto de implantação da bilhetagem eletrônica nos ônibus de Porto Alegre. Também com a empresa ocorreu a expansão da nossa bilhetagem para as lotações e para a Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre (Trensurb). Todos os avanços tecnológicos que envolvem a bilhetagem eletrônica de Porto Alegre são feitos em trabalho conjunto com a PRODATA. Exemplo disso é o sistema de biometria facial, que teve a implantação iniciada em 2017.

Após, tivemos a implantação do CFTV (Circuito Fechado de Televisão) para monitoramento do ônibus. Em 2018, lançamos o aplicativo do cartão TRI com possibilidade de compra por cartão de crédito. Em 2019, tivemos a implantação do sistema de GPS na frota de Porto Alegre, e mais recentemente, em 2020, fizemos a adaptação do sistema de biometria facial para reconhecimento de pessoas com máscara. Em maio de 2020, lançamos a recarga expressa. E no final de 2020, iniciamos o projeto da Rede de Vendas”.



LINHA DO TEMPO

A linha do tempo mostra que a PRODATA MOBILITY BRASIL foi a pioneira na implementação dos sistemas de bilhetagem eletrônica no Brasil, continuou inovadora através dos seus 30 anos de atividades, está sempre em sintonia com as principais novidades e tendências em mobilidade 2.0



SÃO PAULO

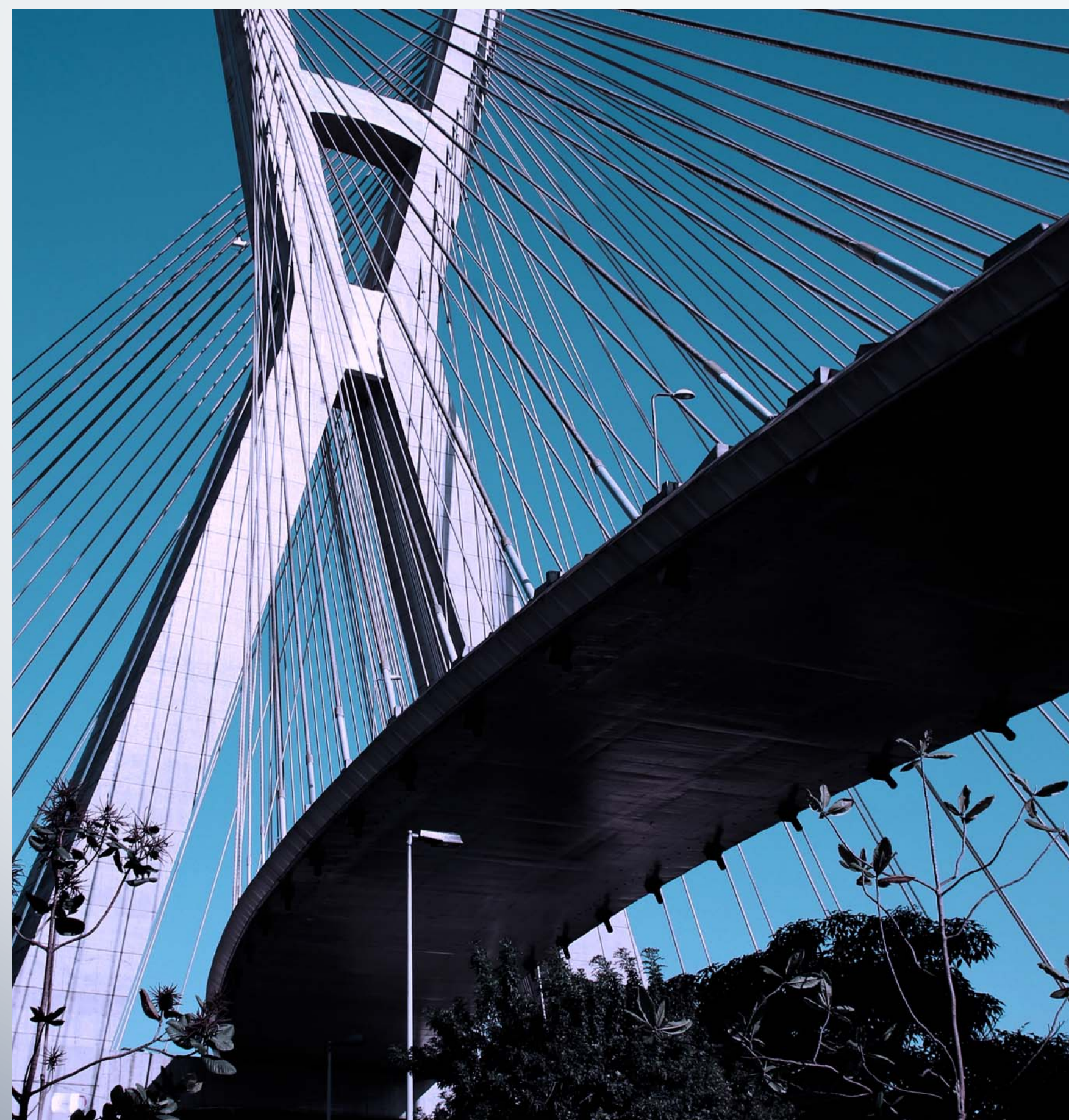


Desde 2002, os equipamentos da PRODATA já eram usados por mais de 12 milhões de pessoas na grande metrópole. Em 2015, a empresa iniciou o fornecimento de mais de 13 mil validadores da nova geração e leitores biométricos.

A PRODATA opera uma rede de vendas em São Paulo, processando mais de 3 milhões de transações por mês, que estão entre as mais de 45 milhões de transações de bilhetagem registradas por dia.

No ano passado, a empresa fechou uma parceria inédita com o Mercado Pago, fintech do Mercado Livre, com o intuito de facilitar a vida de quem utiliza o transporte coletivo na Capital Paulista. A funcionalidade se estende a todos os terminais autoatendimento (ATM) da PRODATA localizados nas estações de Metrô de São Paulo. O passageiro pode realizar a recarga por meio de saldo em conta ou com um cartão de crédito cadastrado.

REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO



Implantado no ano de 2005, o Projeto BOM Metropolitano abrange 39 municípios da Região Metropolitana de São Paulo. Possui 6.000 validadores em operação transportando aproximadamente 3,5 milhões de passageiros diariamente que fazem transações utilizando a tecnologia PRODATA.



6.000 validadores instalados em ônibus das 39 cidades da Região Metropolitana de São Paulo.



Em 2021 houve a venda da renovação de 4.200 validadores na Região Metropolitana de São Paulo.

Em dezembro de 2020, todas as estações do Metrô e CPTM (Companhia Paulista de Trens Metropolitanos) passaram a fazer a leitura de QR Code das passagens, adquiridas pelo celular através do Aplicativo, e usadas para o pagamento da tarifa nas estações do Metrô e da CPTM.



Para nós, da Autopass, é uma grande satisfação fazer parte da história da PRODATA nesses últimos 16 anos. Sabemos da importância de construirmos parcerias sólidas e de confiança, e a PRODATA tem estado ao nosso lado nos desafios diários por meio de soluções, equipamentos e envolvimento em projetos estratégicos. Parabéns, PRODATA, pelos seus 30 anos.

RIO DE JANEIRO



A PRODATA MOBILITY BRASIL também está presente no projeto de bilhetagem do Rio de Janeiro, com validadores e leitores de biometria facial, instalados em 25 mil ônibus, que trabalham de forma integrada em um sistema de interoperabilidade intermodal, em que um único cartão pode ser usado em todo o Estado.

A PRODATA em 2019 forneceu 5,5 mil validadores do modelo V3695 para as linhas de ônibus do Estado do Rio de Janeiro no sistema operado pela Riocard. Assim, o transporte coletivo passou a contar com um modelo inovador de bilhetagem integrada, que está apto a funcionar nas tecnologias 4G – uma solicitação especial da Riocard. Toda a frota será conectada à internet e trabalhará em nuvem, o que viabiliza uma série de benefícios para operadores, passageiros e gestores.

Por ser online, a nova bilhetagem permite a realização de recarga e a atualização de dados dos cartões de transporte dentro do próprio veículo. As empresas podem fazer o monitoramento online constante das operações, o que permite rápida atuação para mitigar qualquer eventual problema.

GOIÂNIA

Goiânia é considerado pela PRODATA o projeto de bilhetagem mais inovador do Brasil, pois engloba todas as tecnologias disponíveis para mobilidade urbana. A partir de janeiro, o sistema de transporte coletivo de Goiânia e região metropolitana passou pelo processo de modernização das soluções de bilhetagem, com equipamentos e softwares da PRODATA.

BILHETAGEM 2.0: As primeiras funcionalidades que os passageiros de Goiânia agora tem acesso são: biometria facial, recarga de créditos no cartão a bordo dos veículos, pagamento via cartão de crédito e de débito sem contato, QR Code e por meio de carteiras virtuais ou pagamento baseado em conta (ABT).

Em março, devido ao agravamento da pandemia da Covid-19, o governo de Goiás limitou o acesso ao serviço de transporte público da região metropolitana de Goiânia aos trabalhadores empregados nas atividades consideradas essenciais, nos horários de pico. Os validadores eletrônicos vinculados aos embarques de passageiros, tanto nos ônibus quanto nos terminais de integração e estações, nos horários programados, fazem a leitura e reconhecimento dos cartões Sitpass somente dos passageiros cadastrados como essenciais.

Segundo a RedeMob, que faz a operação da rede, isso só foi possível devido à tecnologia de Bilhetagem 2.0 da PRODATA, recentemente implantada no Sistema Metropolitano de Goiânia. A parceria da empresa com a CMTC e a REDEMOB possibilitou a criação de um cadastro emergencial de usuários da bilhetagem. A medida busca reduzir as aglomerações no transporte público durante a pandemia, nos períodos de maior demanda.

A pandemia, cabe ressaltar, acelerou algumas tendências que vinham se consolidando no transporte coletivo do país, como a realização de processos de forma virtual. Se antes tal possibilidade trazia mais comodidade ao usuário, com a Covid-19 tornou-se uma questão de saúde pública. Nesse cenário de distanciamento social, a PRODATA desenvolveu soluções que visavam a redução da necessidade das pessoas irem a pontos de vendas para realizar recargas de créditos.

