

PRODATA
mobility Brasil

**USTED HACE PARTE
DE NUESTRA
HISTORIA EN BRASIL**

a ñ o s

prodatamobility.com.br

"Desde que trajimos PRODATA a Brasil, atendemos a nuestros clientes con responsabilidad y seriedad, afrontando este compromiso como un matrimonio. No se trata sólo de vender tecnología, sino de seguir la implantación y el funcionamiento del sistema, dando un apoyo completo a los clientes. Siempre hemos sido muy cuidadosos con los servicios posventa.

PRODATA es consciente de la importancia del billete para el operador de transporte de pasajeros"

João Ronco Júnior

Presidente Director PRODATA

"PRODATA MOVILIDAD BRASIL se destaca en el mercado porque siempre busca resolver los problemas de los clientes, dentro de sus necesidades y características regionales. Así, hemos consolidado nuestra posición destacada, con casi el 70% del mercado brasileño, con clientes fieles que llevan mucho tiempo con PRODATA".



PRODATA MOBILITY BRASIL cumple 30 años de innovación y tecnología.



PIONEIRISMO

Actuando en el mercado brasileño desde 1991, PRODATA MOBILITY BRASIL está hoy presente en más de doscientas setenta ciudades distribuidas en 120 proyectos en países como Brasil, Colombia y Argentina.

Ha suministrado más de 135 mil validadores en 13 generaciones de equipos. La personalización de las soluciones para responder a las diversas necesidades y retos de cada sistema de transporte, con tantas diferencias demográficas, culturales, sociales y políticas, es uno de los diferenciales de la empresa.

A lo largo de estas tres décadas, el ticketing ha incorporado una serie de funcionalidades que ayudan a las empresas operadoras en el control del fraude, la recarga de billetes, el seguimiento de vehículos y conductores, además de aplicaciones que proporcionan información a los usuarios y diversas alternativas en los medios de pago.

Los sistemas de los grandes centros urbanos ya han migrado o están en proceso de transición a la venta de billetes en línea o en la nube. Cuando PRODATA llegó a Brasil a principios de los años noventa como sucursal de la marca que operaba en Bélgica, la realidad era muy diferente.



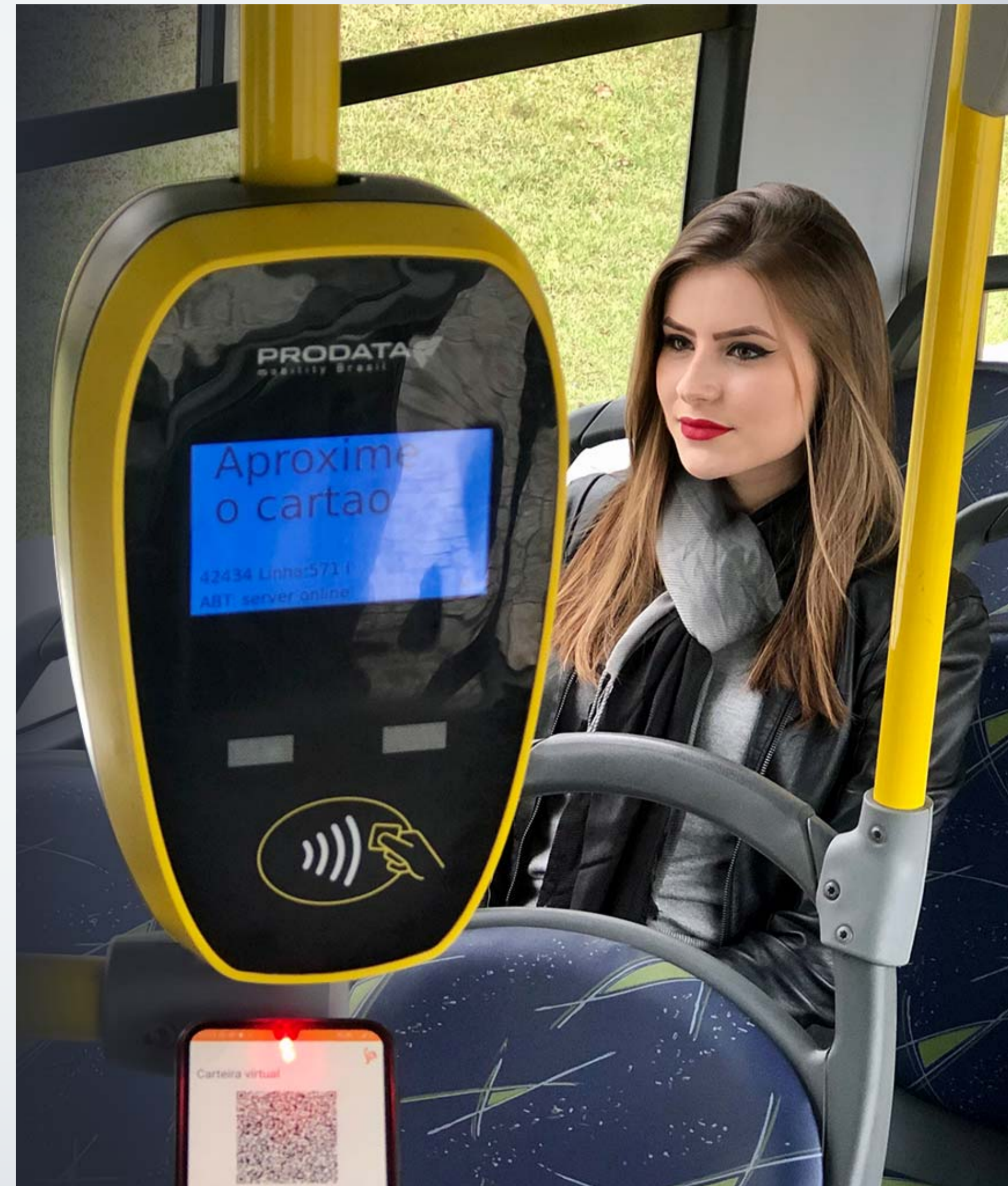
La aplicación PRODATA es una solución que ya han adoptado varias ciudades en 2020. Una herramienta desarrollada para que cada cliente pueda elegir el nombre, el logotipo, los colores y las funciones que desea habilitar, como la recarga del billete de transporte, la emisión de códigos QR, los métodos de pago y los métodos de seguridad para la validación de las tarjetas bancarias. Esta arquitectura denominada de marca blanca permite la escalabilidad de la aplicación. La ciudad de Campinas, que inició el proyecto de emisión de billetes en 1996, fue la primera en desplegar la app de PRODATA, llamada Transurc Smart, en 2019, junto con la moderna tecnología PROCLOUD (ABT).

Otros ejemplos de uso de la App PRODATA son las ciudades de Cajamar (App BEM), Porto Alegre (TRI) y Jundiaí (App JÁ). Hay más de 100.000 descargas y los accesos siguen creciendo a diario. En 2021, la función PRODATA App se lanzará en las ciudades de Taubaté, Vitória da Conquista, Mauá, Cabo Frio, Montes Claros, Goiânia, Barueri, Itapevi y Jandira.

PROCLOUD es una de las tecnologías más avanzadas de la cartera de la empresa. Se trata de una herramienta de Account Based Ticketing (ABT), desarrollada para implementar el cobro automático de billetes en el transporte público. La solución permite el desplazamiento continuo entre varios modos de transporte, entre diferentes operadores e incluso entre diferentes ciudades o regiones.

La empresa también invierte en hardware robusto. Los validadores de la línea V3600 tienen características modulares para garantizar una mejor interacción con los usuarios. El equipo ofrece varias formas de pago en el transporte público, a través de código QR, tarjetas de crédito y débito sin contacto (banderas Mastercard, VISA y ELO), Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay y tarjetas de transporte.

"No fue fácil ganarse la confianza de los operadores que aún no estaban familiarizados con la tecnología. Con soluciones 100% dedicadas al mercado brasileño, construimos nuestra credibilidad y liderazgo en el sector", destaca João Ronco Júnior, CEO de PRODATA MOBILITY BRASIL.



RECONOCIMIENTO

PRODATA MOBILITY BRASIL fue elegida, por 14^a vez consecutiva, como la mejor empresa de billeteaje electrónico de Brasil, según el Premio Biggest & Best in Transport 2020, realizado por la Revista Technibus y la Editorial OTM.



ASOCIACIONES EXITOSAS

Belarmino da Ascensão Marta

Presidente del Grupo Belarmino, uno de los conglomerados de transporte más tradicionales del país, que opera en los segmentos urbano, suburbano, chárter y de carreteras.



"Tenemos una muy buena colaboración con PRODATA. Me considero una especie de "padrino" de la empresa, porque estuve en Bélgica en los años 90 para conocer estas nuevas tecnologías de venta de billetes, y visité la empresa, que fue la que más me gustó. Campinas fue la primera ciudad que cerró un acuerdo con PRODATA y comenzó la implantación de la venta de billetes. Hoy no tenemos la dimensión de lo que fue introducir esta tecnología en el transporte público del país, porque todo el mundo usa las tarjetas en los autobuses, pero fue una gran innovación en su momento. La biometría, así como la instalación de cámaras en el interior de los vehículos, fue también una tecnología muy importante para reducir el fraude y las irregularidades que siempre han sido comunes aquí en Brasil.

Creo que PRODATA sólo ha aportado beneficios a los sistemas de transporte del país, siendo una empresa modelo, que no deja nada que desear en comparación con cualquier otra del mundo. Seguiremos mejorando cada día para ofrecer el mejor servicio a la población, siempre con el apoyo de PRODATA. Tenemos cuatro mil autobuses de transporte urbano y todos ellos cuentan con la tecnología de la marca. Estamos en constante evolución".

ASOCIACIONES EXITOSAS

Edmundo Pinheiro

Presidente del Grupo HP Transportes, que incluye las empresas HP Transportes Coletivos, en Goiânia, y director de Urbi Mobilidade, en Brasilia.



"Conozco PRODATA desde su fundación, en los años 90. Estuve en Europa a mediados de los 90 para conocer las nuevas tecnologías de billete electrónico. En su momento, los empresarios del sector se resistieron mucho a esta innovación y creyeron que no sería posible implantarla en Brasil. PRODATA realizó un trabajo de "despeje" del mercado, siempre con la convicción de que era posible llevar estas soluciones a nuestra realidad. Tuve la oportunidad de conocer los primeros productos que la empresa trajo al mercado brasileño y de seguir el papel fundamental de la empresa en la consolidación del billete electrónico en Brasil. Por cierto, Goiânia fue uno de los pioneros en la implantación de esta tecnología, que hoy es absolutamente imprescindible.

Fuimos una de las primeras ciudades en eliminar la necesidad de cobradores en los autobuses. Hoy, con la tecnología de PRODATA, tenemos el sistema más moderno del país con diferentes opciones de pago como ABT, tarjetas EMV y Código QR, así como tarjetas de transporte."

ASOCIACIONES EXITOSAS

Mauro Artur Herszkowicz

Presidente de la Federación de Empresas de Transporte de Pasajeros del Estado de São Paulo (Fetpesp) y presidente de Viação Paraty.

"La empresa PRODATA, en sus 30 años de funcionamiento, ha sido un importante aliado en la modernización del transporte de pasajeros, beneficiando la movilidad de la población. Con operaciones en varias capitales y ciudades brasileñas, PRODATA ha contribuido a la mejora de la automatización del cobro de tarifas y del control de pasajeros y flota."

Para las empresas operadoras representadas por la Federación de Empresas de Transporte de Pasajeros del Estado de São Paulo (Fetpesp), la asociación con PRODATA supone una ganancia en la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes y una mejora en el control operativo".



ASOCIACIONES EXITOSAS

Stamatula Vardaramatos (Tula)

Presidente de la Asociación de Transportistas de Pasajeros de Porto Alegre (ATP), desde noviembre de 2017, y comanda Viação Teresópolis Cavahada, que cumplió 60 años en 2018.

"PRODATA lleva trabajando con nosotros desde 2007. Son muy colaboradores, siempre dispuestos a atender nuestras demandas con la mayor prontitud. Es una empresa muy atenta a las tendencias tecnológicas y desarrollan sistemas muy avanzados en el ámbito de la movilidad. Toda la flota de autobuses de Porto Alegre (actualmente 1.480 vehículos) cuenta con los validadores PRODATA con cámara de biometría facial.

La asociación de PRODATA con ATP se produce desde el proyecto de implantación del billete electrónico en los autobuses de Porto Alegre. También con la empresa se produjo la expansión de nuestra venta de billetes a los autobuses públicos y a la Compañía de Trenes Urbanos de Porto Alegre (Trensurb). Todos los avances tecnológicos que implican el billete electrónico en Porto Alegre se realizan en colaboración con PRODATA. Un ejemplo de ello es el sistema de biometría facial, cuya implantación se inició en 2017.

Después, implementamos el CCTV (circuito cerrado de televisión) para la vigilancia de los autobuses. En 2018, lanzamos la app de la tarjeta TRI con la posibilidad de comprar con tarjeta de crédito. En 2019, implementamos el sistema GPS en la flota de Porto Alegre, y más recientemente, en 2020, adaptamos el sistema de biometría facial para el reconocimiento de personas con máscaras. En mayo de 2020, lanzamos la recarga exprés. Y a finales de 2020, iniciamos el proyecto de la Red de Ventas".



CRONOLOGÍA

La línea de tiempo muestra que PRODATA MOVILIDAD BRASIL fue el pionero en la implementación de sistemas de billete electrónico en Brasil, se mantuvo innovador a través de sus 30 años de actividades, está siempre en sintonía con las principales noticias y tendencias en la movilidad 2.0



SÃO PAULO



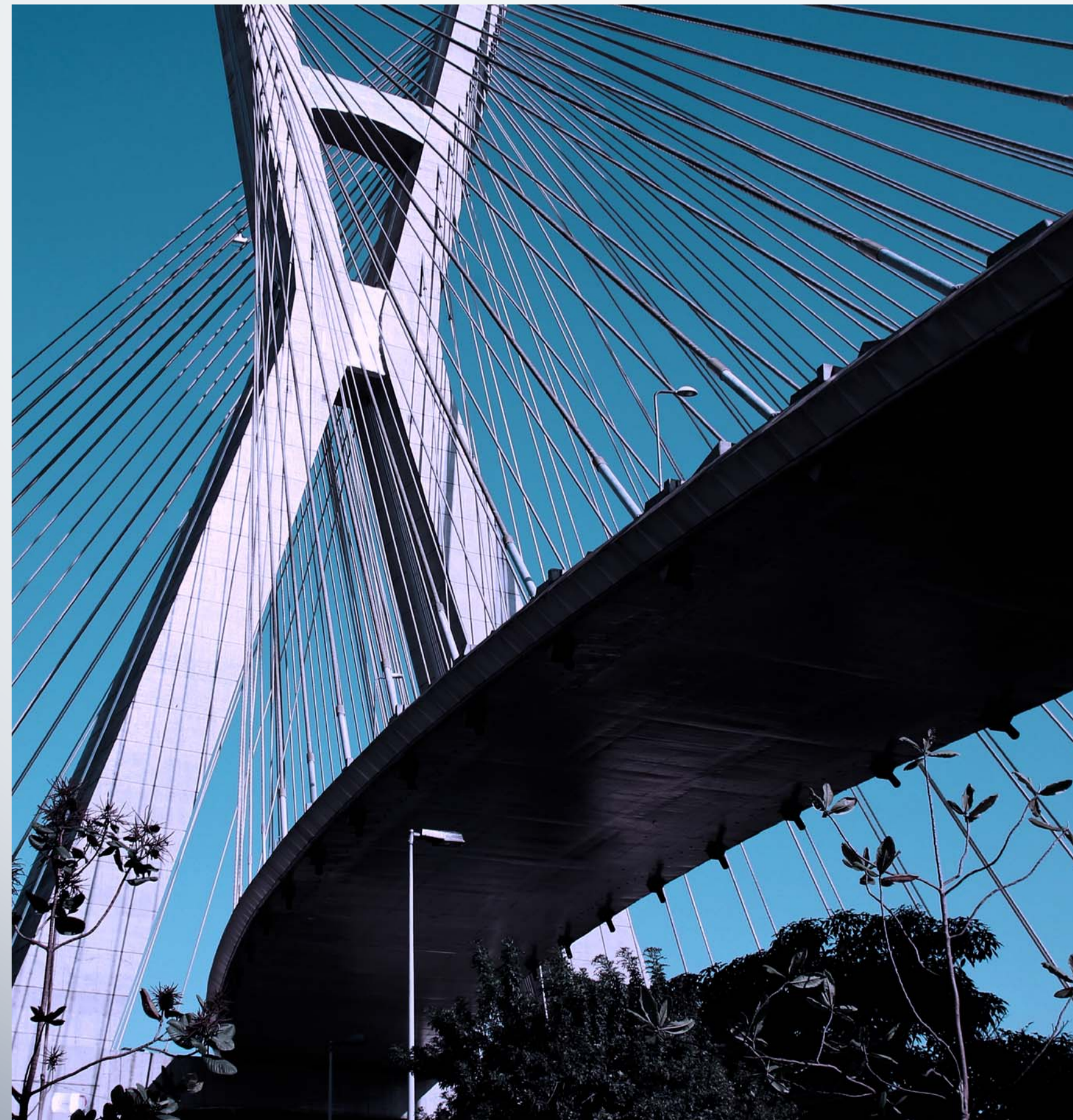
Desde 2002, los equipos de PRODATA han sido utilizados por más de 12 millones de personas en la metrópoli. En 2015, la empresa inició el suministro de más de 13.000 validadores y lectores biométricos de nueva generación.

PRODATA cuenta con una red de ventas en São Paulo, que procesa más de 3 millones de transacciones al mes, entre los más de 45 millones de transacciones de billetes que se registran al día.

El año pasado, la empresa firmó una asociación sin precedentes con Mercado Pago, una fintech del Mercado Livre, para facilitar la vida de quienes utilizan el transporte público en São Paulo.

La funcionalidad se extiende a todos los terminales de autoservicio (ATM) de PRODATA situados en las estaciones de metro de São Paulo. Los pasajeros pueden recargar con el saldo de su cuenta o con una tarjeta de crédito registrada.

REGIÓN METROPOLITANA DE SÃO PAULO



Implementado en 2005, el Proyecto Metropolitano BOM abarca 39 ciudades de la Región Metropolitana de São Paulo. Cuenta con 6.000 validadores en funcionamiento que transportan diariamente a unos 3,5 millones de pasajeros que realizan transacciones con la tecnología de PRODATA.



6.000 validadores instalados en los autobuses de las 39 ciudades de la Región Metropolitana de São Paulo.



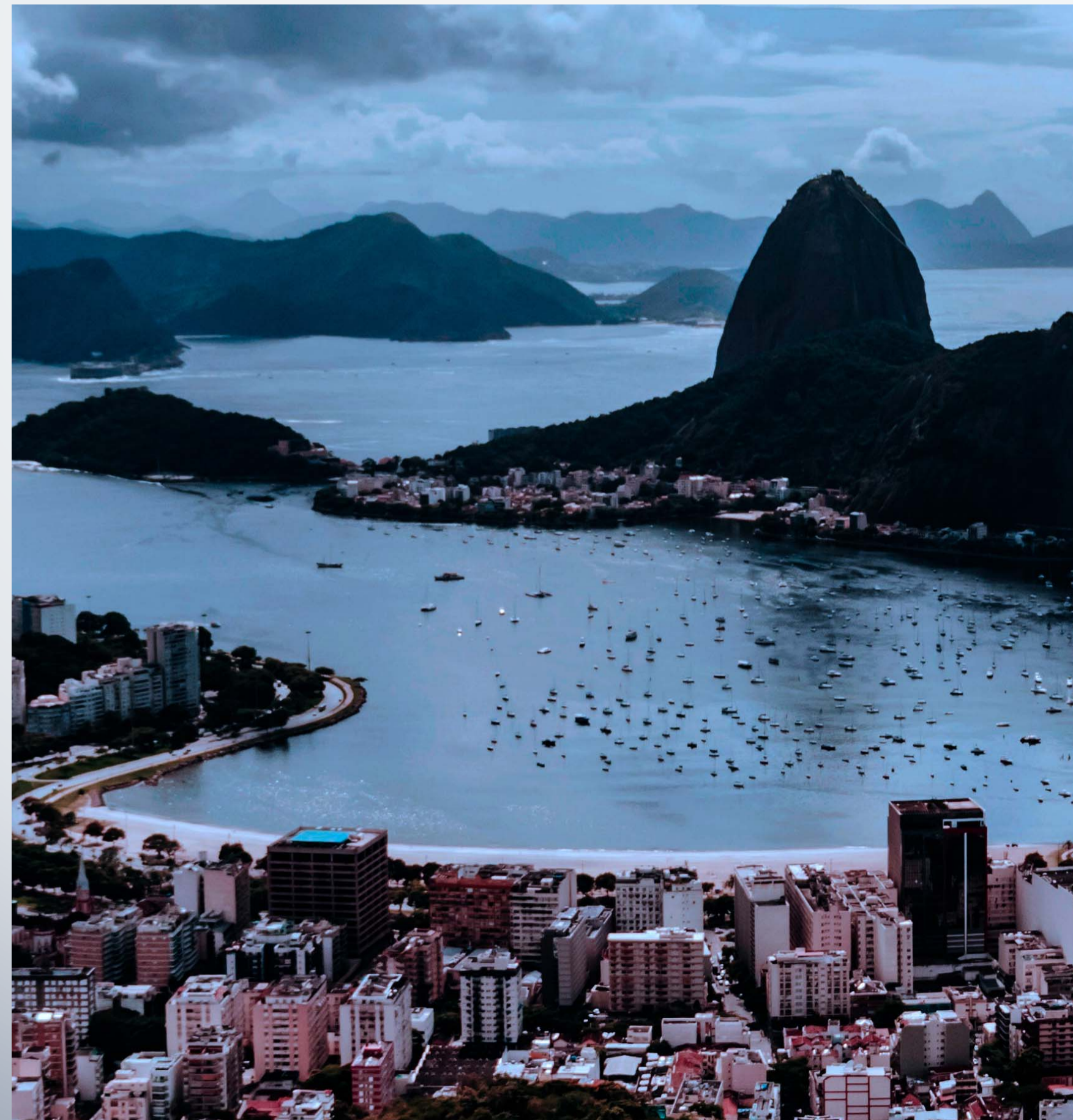
En 2021 se vendió la renovación de 4.200 validadores en la Región Metropolitana de São Paulo.

En diciembre de 2020, todas las estaciones de Metro y CPTM (Companhia Paulista de Trens Metropolitanos) comenzarán a leer el código QR de los billetes, adquiridos con un teléfono móvil a través de la aplicación, y utilizados para el pago de tarifas en las estaciones de Metro y CPTM.



Para nosotros, desde Autopass, es una gran satisfacción formar parte de la historia de PRODATA en estos últimos 16 años. Conocemos la importancia de construir asociaciones sólidas y fiables, y PRODATA ha estado a nuestro lado en los desafíos diarios a través de soluciones, equipos y participación en proyectos estratégicos. Enhorabuena a PRODATA por sus 30 años.

RIO DE JANEIRO



PRODATA MOBILITY BRASIL también está presente en el proyecto de billeteaje de Río de Janeiro, con validadores y lectores de biometría facial, instalados en 25.000 autobuses, que funcionan de forma integrada en un sistema de interoperabilidad intermodal, en el que una única tarjeta puede utilizarse en todo el estado.

PRODATA suministró en 2019 5,5 mil validadores del modelo V3695 para las líneas de autobuses del Estado de Río de Janeiro en el sistema operado por Riocard. Así, el transporte público cuenta ahora con un innovador modelo de billeteaje integrado, capaz de funcionar con tecnologías 4G, una petición especial de Riocard. Toda la flota estará conectada a Internet y funcionará en la nube, lo que permite una serie de ventajas para operadores, pasajeros y gestores.

Al ser online, el nuevo sistema de billeteaje permite recargar y actualizar los datos de la tarjeta de transporte dentro del propio vehículo. Las empresas pueden supervisar constantemente las operaciones en línea, lo que permite actuar rápidamente para mitigar cualquier posible problema.

GOIÂNIA

Goiânia es considerado por PRODATA como el proyecto de billeteaje más innovador de Brasil, ya que engloba todas las tecnologías disponibles para la movilidad urbana. Desde enero, el sistema de transporte público de Goiânia y de la región metropolitana pasó por el proceso de modernización de las soluciones de billeteaje, con equipos y software de PRODATA.

Ticketing 2.0: Las primeras funcionalidades a las que tienen acceso los pasajeros de Goiânia son: biometría facial, recarga de créditos en la tarjeta a bordo de los vehículos, pago mediante tarjeta de crédito y tarjeta de débito sin contacto, código QR y a través de monederos virtuales o pago en cuenta (ABT).

En marzo, debido al empeoramiento de la pandemia de Covid-19, el gobierno de Goiás limitó el acceso a los servicios de transporte público en la región metropolitana de Goiânia a los trabajadores empleados en actividades consideradas esenciales, durante las horas punta. Los validadores electrónicos vinculados al embarque de pasajeros, tanto en los autobuses como en las terminales y estaciones de integración, en los horarios previstos, leen y reconocen las tarjetas Sitpass sólo de los pasajeros registrados como imprescindibles.

Según RedeMob, que opera la red, esto sólo fue posible gracias a la tecnología Ticketing 2.0 de PRODATA, recientemente implantada en el Sistema Metropolitano de Goiânia. La asociación de la empresa con la CMTC y la REDEMOB hizo posible la creación de un registro de emergencia de usuarios de billetes. La medida pretende reducir las aglomeraciones en el transporte público durante la pandemia, en periodos de alta demanda.

Cabe destacar que la pandemia aceleró algunas tendencias que se venían consolidando en el transporte público del país, como la realización de procesos de forma virtual. Si antes esa posibilidad aportaba más comodidad al usuario, con Covid-19 se convirtió en un problema de salud pública. En este escenario de distanciamiento social, PRODATA desarrolló soluciones que pretendían reducir la necesidad de que la gente se desplazara a los puntos de venta para realizar recargas de crédito.

